**全球第一的消息发布时，我们在海尔**

**五名“随手拍”网友见证海尔“四连冠”**

“2012年最新的欧睿数据发布了，海尔第四次蝉联全球大型家用电器第一品牌。”12月22日，当听到这一消息时，在海尔参观的五名“随手拍”网友简直难以相信自己的耳朵，对他们而言这是惊喜也是奇迹，“之前我们拍到了世界之最的海尔，如今我们身在海尔、体验海尔，又见证了‘四连冠’的海尔，这样的机遇真是千载难逢。”来自北京的郑先生感慨道。

记者了解到，海尔在第三次蝉联全球大型家用电器第一品牌后，就在全球范围内发起了“随手拍·海尔之最”活动。活动至今已经汇集了全球网友上传的6万多张“海尔之最”照片，为了让这些“海粉”更好地了解海尔，近日海尔邀请到五名幸运网友到海尔青岛总部参观。

“在海外看到中国的品牌就感觉非常自豪、亲切，那次从朋友的酒窖里出来就看到海尔的LOGO真是满心的激动。”在参观完海尔文化馆后，郑先生向记者说道。郑先生在葡萄牙“酒都”波尔图拍摄了“最醇醉的海尔”，照片独特的拍摄场地和取景方式得到网友们的一致好评。

在生活馆，风靡全球的无霜冰箱、世界最安静的“水晶”洗衣机、省电60.5%的宽带无氟变频空调等产品，让五位参观者切身感受到了海尔世界一流的科技创新实力。而在实验室，严格的试验路程和层层的“关卡”更让众位网友惊叹海尔的严谨。来自南京的李小姐感叹道：“以前只是觉得海尔的产品好，经过这次参观，我才真正认识到这背后是最强大的科技创新能力和最苛刻的检测体系，难怪海尔能连续四年蝉联全球第一。”

李小姐还表示，原来买家电时就首先考虑海尔，现在对海尔更是深信不疑了。事实上，五位“海粉”对海尔的认可和评价折射出海尔在全球市场的受欢迎程度。

根据欧睿国际最新数据显示，海尔大型家用电器2012年品牌零售量占全球市场的8.6%，第四次蝉联全球第一；海尔此次荣获全球第一不仅是市场份额的提高，而且同比提升10%，是全球前十名品牌中惟一实现两位数增幅的品牌。同时，在排名前五的主流品牌中，海尔的同比增幅是第二名的两倍，在全球经济不景气背景下彰显出更强大的竞争力和抗震力。

另外，按品牌零售量统计，海尔冰箱、洗衣机、酒柜、冷柜四类产品的全球市场占有率继续蝉联第一。

在互联网经济时代，海尔踏准时代的节拍向平台型企业转型，通过在中国、亚洲、美洲、欧洲、澳洲设立的五大研发中心，快速完成用户需求与全球专业资源的对接，以领先产品持续创造着用户的认可和选择，从而赢得了全球最大规模用户的最高认可。无论是来自世界权威调查机构的统计数据，还是全球各地的网友拍摄的世界各地的海尔之最都是对此最好的注解。